ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

Abbiamo programmato 7 eventi per parlare di **web** e **content marketing**

5

5º evento

COSA SAPERE PRIMA DI IMPOSTARE UN E-COMMERCE

26 SETTEMBRE 2022 4 ore in DAD

FINALITÀ DEL CORSO

Stai pensando di aprire un E-commerce? Oppure hai aperto un E-commerce e non sta andando come prevedevi?
Spesso siamo attirati dalla semplicità con cui possiamo aprire un negozio on line e ci dimentichiamo che il processo di vendita è composto di tanti elementi, tutti importanti perché la macchina della vendita funzioni.
Questo corso breve ti fornirà una panoramica di tutti gli aspetti che devi considerare per costruire un E-commerce che funzioni.

PROGRAMMA DEL CORSO

INTRODUZIONE
- Un E-commerce non è solo un negozio on line
- Come avere un approccio globale alla vendita on line

1. MAI SENZA UNA STRATEGIA
- Identità e target
- Obiettivi generali e strumenti di misurazione dei risultati per migliorare sempre
- scegliere i canali giusti di comunicazione
- Tenere conto delle proprie risorse (tempo, conoscenze, persone e budget)

2. L'E-COMMERCE NON È SOLO UN NEGOZIO ON LINE
- Un sito perfetto: velocità di caricamento, semplicità d'uso, ecc.
- La navigazione: organizzare la struttura delle informazioni
- Oltre lo shop: spedizioni e customer care

3. I CONTENUTI
- I contenuti visuali: foto, video e altri formati
- I contenuti testuali: webwriting, copywriting, schede descrittive e SEO
- Gli acceleratori di fiducia: Blog, ADS e riprove sociali

Segreteria Organizzativa
Camera di commercio Venezia Giulia
Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia
Ufficio Spazio Impresa
0481.384202
spazio.impresa@zonafrancagorizia.it
www.vg.camcom.gov.it